

理事会各位

2021年6月29日
湖鳥会会長 山根大作

2021年度 第2回理事会 開催案内

下記のとおり理事会を開催します。但し、今回は新型コロナの世情を考慮し、書面審議とし議題への決議権（賛成／反対）行使をお願いします。

記

1. 日時：7月15日（木）・・・回答期日

・書面審議手法

理事各位は、下記議題の決議結果を下記手法にて回答願います

- 1) メールアドレス登録メンバー・・・Google フォーム
- 2) メールアドレス未登録メンバー・・・郵便もしくは Google フォーム

Google フォーム URL:

<https://forms.gle/5kHNePNt8Hgca5eaA>

・決議方法

会則第11条、5項を書面審議の理事会にも適用し、総有効回答数の過半数以上で可決とします。

2. 場所：実対面型の理事会とせず書面審議とします。

3. 議題：決議事項

- ・第1号議案 湖鳥会ホームページ・リニューアルの件

『配布先』

2021年度理事会メンバー全員（但し、連絡先の有効性が条件）

- ・メールアドレス既登録メンバーはメール配信、未登録メンバーは郵便にて配信

以上

(湖鳥会第2回理事会 資料)

湖鳥会ホームページ・リニューアルの件

2021年6月29日









会長 山根 大作

副会長 大賀 昌二

1. 背景

本件は、2021年5月15日開催の2021年度第1回湖鳥会理事会にて承認済の『2021年度活動方針』に基づいた活動である。当該活動方針に基づく湖鳥会活性化作業を推進するための推進チームであるタスクフォース（以下 TF）は、表1に示す活動スケジュールに従い、具体的な1st作業項目選定と費用を計画した。以下に提案する本活動を継続して良いかご審議願います。

表1 2021年度TF活動スケジュール表（第1回理事会資料の抜粋）

	項目	1Q (4-6)	2Q (7-9)	3Q (10-12)	4Q (1-3)
1	TF体制構築 (TFメンバー募集)				
2	1st対策項目選定 ⇒対策費用チェック				
3	システム開発				
4	実証実験				
5	本格運用の判定 ⇒OKなら本格運用				
6	2nd対策活動 (未定)				

※▼印は理事会レビューイベントとする予定

※TFメンバー

①会長：山根大作、②副会長：大賀昌二、

③理事：岸田悟、④幹事：笹岡直人、⑤幹事：笹間俊彦、⑥幹事：吉村宏紀、他2名

2. 湖鳥会活性化対策活動計画について

TFは、まず広報活動対策に着手し、さらに最初の活動対策として『湖鳥会ホームページのリニューアル』フォーカスした。その理由は活性化活動の第一歩はコミュニケーションアップであると信じ、活動方針4原則（①面白い、②楽しい、③参加してみたい、④役に立つ）を遵守しつつ比較的容易に着手できる対策としてホームページ・リニューアルから着手する。

■ホームページ・リニューアルの骨子

- ・湖鳥会ホームページを介して、会員各位のコミュニケーションの活性化を目指す。
- ・現在のホームページのコンテンツ見直しと、追加案件の検討
- ・表2の優先度1stは今期対策の第1段階と定義し、実証実験版ホームページのリリース予定を9月とし、2ndは第2段階対策であり、第1段階完成後に具体的な作業検討を開始予定

表2 湖鳥会ホームページ・リニューアル計画

分類	項目名	機能・性能仕様	作業概要	優先度	費用(千円)	備考
1 既存	会長挨拶	・会長交代のため内容更新	・執筆依頼	1st	0	
	沿革	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	役員	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	理事会	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	会則	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	海外渡航助成	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	名簿変更届	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	行事・情報	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	会報	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
	What's New Calendar	・更新の必要性判断	・HP改変	1st	0	
2 新規	コラム掲載(1篇以上/月)	・体験談、旅行記、ライフスタイル、趣味など(OB、教員対象) ・上記に加えて研究関連相談、研究概要紹介(学生、教員)	・執筆依頼、これまでの理事会執行部経験者などからスタートし、投稿者からの推薦等で輪を増やす	1st	0	OB執筆依頼活動OBの方よろしくお願いします
3 新規	四季折々の風景	・構内や大学周辺の風景写真	・コンテンツ作成	1st	0	
	定期的にリニューアル	・学内イベントの概況写真	・HPに追加			
4 新規	意見・質問受付窓口設置	・閲覧者(会員)からの質問・意見収集	・HPに追加	1st	0	
		・閲覧率改善のため不可欠(記名方式)				
5 既存	湖鳥会各種資料の開示	・過去資料の開覧開示	・公開・非公開資料の分別 ・HPに追加	1st	0	
6 新規	お知らせ(新着情報)欄	・HP閲覧者が変更部分を容易に理解	・タブからトップページへ移動	1st	0	
		・現存のWhat's newと同義	・HPに追加			
7 既存	HPデザイン変更	・心機一転のため、HPデザインリニューアル	・アウトソーシング先と見積調査	1st	0	
			・学生アルバイト募集(懸賞金)			
			・新デザインの基本方針提出 ⇒見たくなる、高揚感のある	1st	0	
			・HPデザイン仕様作成 ・HP改編作業	1st	0	50 学生アルバイト
8 新規	HP内アクセス履歴データ収集	・今後のHP見直しの参考資料 ・HP訪問者数・回数計測 ・特定ページの参照回数 ・特定ページの停留時間計測	・仕組み調査	1st	0	
			・ツール調査(含フリーウェア)			
			・ページ履歴機能確認 ・リニューアル前(現状のアクセス頻度計測)			
9 新規	お知らせメール(1回以上/月)	・HPは待ちの対策であり、攻めの対策として全会員へのプッシュ通知手段	・6のお知らせページの内容とその主要部分を一部紹介 ・全会員向けに発行	1st	0	
10 新規	湖鳥会ロゴ	・湖鳥会のロゴマーク作成	・デザイン募集(公募/アウトソーシング)	1st	100	アウトソーシングの場合
			・仕様作成と相見積もり			
11 新規	SNS・メルマガ	・各コミュニティ活動(趣味など)の創設と活性化	・非公開SNSツールの調査	2nd	0	
				合計	150	

■活動費用について

- ・現在、TF の検討では可能な限り内作のボランティアで実行することを基本とし、作業のアウトソーシングは必要最小限とする。
- ・現時点の1st活動予算は表2に示す150千円である。但し、実作業推進中に臨時で追加費用が発生する場合でも必ず期初予算(1,000千円)を超過しないようにする。

—以上